

Zápis z 3. distančního jednání Rady KT ČMMJ 1. března 2021

Přítomní členové rady: *Petr Votava, Petr Vacek, Petr Šeplavý, Martin Karban, Jaromír Čížek, Radek Šroler, Hana Sedláčková, Miroslav Nováček, Vladimír Sekera.*

Přítomní stálí spolupracovníci rady: *Eliška Kühnerová, Radim Janča*

Přítomný host / člen předchozí rady: *Petr Duda*

Témata jednání :

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. organizační řád klubu | - P. Vacek |
| 2. evidence členů klubu | - R. Šroler |
| 3. nové webové stránky, komunikace a osvěta | - M. Nováček |
| 4. Instagram a Facebook, propagace klubu | - E. Kühnerová, R. Janča |

Podkladové materiály pro jednotlivá témata jsou přílohou tohoto zápisu

Závěry z následné diskuse:

1. P. Vacek vyznačil příslušné pasáže v Organizačním řádu KT ČMMJ a Stanovách ČMMJ a navrhl odstranit věkové omezení členství v klubu vypuštěním textu „*tyto osoby starší 15 let.*“ z článku IV. 1. Organizačního řádu KT ČMMJ. Návrh byl přijat jednomyslně.
P. Votava předloží v souladu s §93(5) Stanov ČMMJ úpravu Organizačního řádu KT ČMMJ myslivecké radě ČMMJ ke schválení s příslušným odůvodněním. Ve Stanovách ČMMJ omezení věku není, z akcí pro děti nebude nadále nutné odvádět DPH, zjednoduší se pojištění akcí.
Problematiku pojištění akcí pro děti lze konzultovat s Ing. Ivou Dvořákovou, popř. JUDr. Petrem Valentou či Ing. Vladimírem Sládečkem.
2. Zpráva o evidenci členů klubu bude přednesena příště.
3. M. Nováček přednesl zprávu o cílech a procesu vzniku nových webových stránek, jejich formě, struktuře a obsahu, účelu a způsobu jejich využití pro komunikaci a osvětu, i plán aktivit pro další zkvalitňování obsahu webové prezentace klubu.
4. R. Janča přednesl návrh komunikace klubu na sociálních sítích Instagram a Facebook s náměty na budoucí obsah propagace klubu na sociálních sítích.
P. Vacek navrhl oslovení T. Kirchnera pro zpracování videoprezentace trubačů, podobné té, kterou vytvořil o FOK. Dalším námětem jsou osobnosti loveckého troubení v ČR, i mimo klub.
R. Janča s E. Kühnerovou zpracují konkrétní „redakční plán“ komunikace na sociálních sítích pro nejbližší období jako podklad k další diskusi v radě.

Témata pro další dvě distanční jednání rady:

- | | | |
|-------------|---|-------------------------|
| 8. 3. 2021 | - evidence členů klubu | - R. Šroler |
| | - 6. ČSSMT v Plané nad Lužnicí - prezenční forma 5/6/2021 | - P. Votava, M. Nováček |
| | - Národní soutěž mysliveckých trubačů distančním způsobem | - M. Karban, P. Duda |
| 15. 3. 2021 | - historie klubu a kronika, mapování činnosti trubačů | - P. Šeplavý, V. Sekera |

Pro každé téma zpracuje odpovědný člen/spolupracovník rady podkladový materiál a zašle ho nejpozději 3 dny předem

Zapsal: *M. Nováček*

Podkladové materiály jsou připojeny níže:

Komunikace a osvěta, nové webové stránky klubu

podklad pro jednání Rady KT ČMMJ 1. 3. 2021

Komunikace – předávání informací trubačům (i veřejnosti) včas, konzistentně, přehledně a zajímavě... o dění v klubu, událostech a připravovaných aktivitách; získávání informací a zpětné vazby od trubačů.

Osvěta - prezentace klubu, jeho hodnot a postojů, hlavních činností (vzdělávání trubačů, soutěžení, šíření tradic české myslivosti, mezinárodní kulturní výměna a spolupráce...)

Obojí provádíme každý svým konáním a vystupováním, svými postoji a konzistentními rozhodnutími, a také všemi trubačskými aktivitami od regionálního vystoupení u hubertské kapličky či na mysliveckém dni, až po ČMV v Rudolfinu.

Obojí lze **podpořit** dobře fungujícími médii od tištěných dokumentů, brožur, stránek v časopise Myslivost, přes TV reportáže, videa, webové stránky až po sociální sítě.

Webové stránky jsou relativně konzervativní, ale dobře strukturovatelné médium, lze jím podpořit komunikaci i osvětu.

Cíle snahy o zlepšení webových stránek klubu:

- prezentace poslání klubu, jeho hlavních činností, tradic a přínosů pro českou myslivost
- jednoduchá, přehledná **struktura**, kvalitní a aktuální **obsah**
- živá komunikace s trubači i veřejností

V minulém volebním období vedla tato snaha k debatám o struktuře a obsahu, ke zjednodušení a zpřehlednění stávajících stránek či k záměru vytvořit nové stránky podobné webu slovenských kolegů. Díky podnětu P. Vacka jsme se nakonec pokusili zapojit do projektu nového webu ČMMJ. Původní záměr stát se „pilotním projektem“ se nepodařilo prosadit, ale díky spolupráci s A. Güttlerovou (PR specialista ČMMJ) jsme se stali součástí navazujícího projektu „sítě webů OMS“. Realizace webu podle předem připraveného konceptu (formálního dle ČMMJ, obsahového dle KT) proběhla napodzim 2020 za podpory webmastera sítě webů OMS M. Letavky v doméně trubaci.cmmj.cz. Ostrý provoz jsme s V. Sekerou odstartovali 1. 1. 2021 přesměrováním naší tradiční adresy www.trubaci.cz na trubaci.cmmj.cz.

Projekt měl v minulém rozpočtu svoji položku, která však díky spolupráci s mateřskou ČMMJ, resp. vstupem do projektu, financovaného přímo z ČMMJ, nebyla využita.

Specifika sítě webů OMS - relativně jednotný design (v rámci jedné šablony WP), jednotná správa, vzájemná interakce.

Specifická (distribuovaná) webová komunikace klubu – noty na www.music-online.cz, vzdělávací aktivity na www.smtdolce.cz, prestižní projekty na ceskemysliveckevanoce.cz, resp. metrubaci.cz ... Nové klubové stránky plní mj. funkci zastřešení, resp. bezešvého propojení těchto webů **kontextově orientovanými odkazy** – oranžovými „prokliky“ propojují klubové stránky s partnerskými...

Dvě části nového webu:

- **statická** – relativně neměnné stránky, dostupné z menu, prezentují poslání, hlavní činnosti, tradice a historii
- **dynamická** – aktuální zprávy z dění v klubu i v regionech, minireportáže z proběhlých akcí, pozvánky na připravované aktivity... **příspěvky** ve dvou rubrikách „**Události**“ a „**Zveme vás**“.

Web může mít (a měl by mít) celou řadu příspěvatelů, redaktorů – např. členové rady a spolupracovníci, ale i ostatní trubači, kteří mají co sdělovat, např. z dění v regionech.

Pravidla pro příspěvky: poutavý nadpis, náhledový obrázek, **co nejstručnější text**, přílohy s podrobným obsahem

Plánované aktivity pro komunikaci a osvětu:

- pečovat o živost, atraktivitu, aktuálnost a konzistenci webové prezentace a komunikace, také ve vazbě na Facebook a Instagram
- vytvořit přehled trubačských souborů zapojených do aktivit KT ČMMJ, dle regionů, vč. kontaktů na vedoucí (katalog pro mysliveckou veřejnost)
- zmapovat a vytvořit přehled tradičních regionálních osvětových trubačských aktivit (pravidelné výstavy, hubertské mše, tradiční koncerty, význačné osvětové myslivecké akce – katalog pro veřejnost)

Svépomocně - nevyžadují rozpočtovou položku

Zpracoval: M. Nováček 25. 2. 2021

Instagram, Facebook

Cíl

- Oslovení věkové skupiny 10 – 30 přes IG a mít 500 sledujících
- FB platforma má stále sledovatele 25-50+
- Návaznost na web, kde budou stále informace s malou proměnnou
- Propojení se zahraničními kluby přes IG a FB
- Dynamická propagace KT, rychlé aktuality, aktuální dění
- Větší zájem o hru na lesnice/borlice prostřednictvím networkingu

Jak na to

- Všechny IG příspěvky sdílet na FB, propojení obou platform
- Příspěvky 2, 3 x krát týdně
- Spolupráce s -mn- propojení s novým webem
- Vytvářet Insta story

Obsah

- V průběhu cca 3 měsíců připravit obsah na rok dopředu
- Představení jednotlivých členů rady KT – 11 x
- Výzva na trubače, zdravice z jejich oblíbeného místa , poslal jsem video na Messenger
- Mé zákoutí, kde cvičím, 2-3 fotky
- Představení lektorů v rámci ČR, TŠJS – Martin Karban, Petr Duda
- E-shop Music-online, video promo Tomáš Kirschner
- Video nahrávka Radek Šroler – zdravice a výzva zaplacení poplatků
- 30 let KT ČR dne
- Průřez historií – hrabě Špork, něco o skladatelích, Selement, Dyk
- Představení lesnických škol a videomedajloněk
- FOK, Tom Kirschner odkaz na video
- Dotazníky
- Podcasty, spotify – YTB
- Věděli jste že – jaké profese jsou trubači, jen pět not,

WEB

- Aktualizace soubory, vymazat, doplnit – výzva přes IG/FB
- Nasdílet nový odkaz webu na FB skupinu Myslivost. Před loveckou sezonou upozornění

Co je zapotřebí

- Eliška přístup na FB
- Podporu rady KT
- Kontakty na lektory, ředitele škol

-
- Nebát se používat home videa
 - Spojit se se zahraničím – SK, PL, AT, DE, HU, FR
 - Čas a pochopení
 - Posílat fotky Elišce kvůli umístění na IG přes WhatsApp
 - TV Hunter propagace